

Online marketeer

Omschrijving

Wij zijn opzoek naar een parttime online marketeer met intrinsieke motivatie voor het bedenken en uitvoeren van Google Ads (en Shopping), Facebook, Instagram en Snapchat campagnes. Deze vacature is beschikbaar voor 10 tot 20 uur per week en kan mogelijk uitgroeien tot een fulltime vacature.

Je komt terecht in een veelzijdig en jong team waar geen dag hetzelfde is. Het kantoor is gevestigd in Maastricht, Wyck.

Wie zoeken wij?

- Minimaal een hbo-opleiding afgerond in de richting van (online) marketing, communicatie of een andere relevante studie;
- Met relevante aantoonbare (junior) ervaring op het gebied van het bedenken en uitvoeren van Google Ads campagnes en (paid) Facebook, Instagram en/of Snapchat campagnes;
- Jij hebt affiniteit met campagnes, social media en bent op de hoogte van (bijna) alle ontwikkelingen/trends op dit gebied;
- Kennis van Photoshop en/of Illustrator;
- Kennis van Premiere Pro en/of Aftereffects is een pre
- Kennis van Wordpress is een pre;
- Beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift, Duits (en/of Frans) is een pre;
- Omdat we actief zijn in de leisure-sector verwachten we dat je bereid bent om af en toe in de weekenden en/of avonden te werken;
- Geen 9:00 tot 17:00 mentaliteit, we werken met glijdende werktijden;
- In het bezit van Rijbewijs B;

Wat bieden wij jou?

- Een marktconform salaris;
- Platte organisatie met een jong en ambitieus team;
- Een uitdagende en creatieve werkomgeving met veel vrijheid;
- Vrij-mi-bo's en feestjes!

Hoe te solliciteren?

Stuur een e-mail met daarin een enthousiaste motivatiebrief en CV naar info@kensonworldwide.com. Overtuig ons waarom we voor jou moeten kiezen en geef aan wat je graag wilt leren. Creativiteit in je motivatiebrief/CV worden natuurlijk zeer gewaardeerd, voorbeelden van projecten natuurlijk ook.

Wie is KENSØN?

KENSØN is gedreven om organisaties met ambitieuze/positieve ideeën te mobiliseren en exponentieel te helpen groeien. KENSØN levert diensten als (markt)onderzoek, (data)analyses, (intelligence)dashboards en (marketing)campagnes.